

PREMIATI I VINCITORI DEL #GREENMOBILITY VIDEO-CONTEST

**Sara, Manuel, Davide e Paolo voleranno verso Londra
per un weekend di cultura e divertimento!**

Lanciato ad inizio estate da **Gruppo Brescia Mobilità, Università degli Studi di Brescia e Comune di Brescia** con l'obiettivo di valorizzare le energie creative degli studenti per promuovere la mobilità sostenibile tra le nuove generazioni, il **#GREENMOBILITY VIDEO-CONTEST** giunge al termine con la premiazione del miglior lavoro ricevuto.

La Commissione che si è riunita per giudicare i lavori pervenuti ha voluto premiare il video realizzato da **Sara, Manuel, Davide e Paolo - un gruppo di 4 studenti iscritti al corso triennale di Ingegneria dell'Automazione** – che si è contraddistinto non solo per la qualità delle immagini e delle riprese video – per le quali è stato utilizzato persino un drone - ma anche per la semplicità e l'immediatezza con la quale veicola un messaggio importante: autobus, metro e bici non rappresentano solo un mezzo di trasporto alternativo all'auto, ma sono la soluzione migliore – perché veloce, economica e anche, e soprattutto, sostenibile - per muoversi in città e raggiungere l'Università senza doversi preoccupare del traffico o della ricerca di parcheggio.

Alla presenza del Rettore dell'Università degli Studi di Brescia Maurizio Tira, del Prof. Carmine Trecroci della Commissione per la Sostenibilità dell'Università e del Direttore Generale di Brescia Mobilità Marco Medeghini, i 4 giovani sono stati **premiati per l'ottimo lavoro con un weekend a Londra** tra esperienze culturali e divertimento assicurato e il loro video verrà trasmesso attraverso tutti i canali di comunicazione del Gruppo Brescia Mobilità e dell'Università degli Studi di Brescia.

Significativa, sotto tutti i punti di vista, la **collaborazione con AIESEC Brescia** (AIESEC è l'associazione giovanile più grande al mondo che propone progetti all'estero, e non solo, per i giovani) che ha promosso l'iniziativa con speciali videoclip realizzati proprio dai giovani volontari di Aiesec.

Termina così il progetto lanciato in via sperimentale dal Gruppo Brescia Mobilità e dall'Università degli Studi di Brescia, con l'obiettivo di perseguire con i giovani e attraverso i giovani una politica attenta alla salvaguardia dell'ambiente: l'Azienda è da sempre attiva nell'educazione e nella sensibilizzazione delle nuove generazioni verso la sostenibilità ambientale e il corretto utilizzo dei mezzi pubblici e, grazie alla sinergia con l'Università degli Studi di Brescia, ha potuto coinvolgere gli studenti dell'Università e le loro menti giovani, fresche, aperte e innovative al fine di trovare modalità nuove e accattivanti per promuovere la mobilità sostenibile tra le nuove generazioni.

Per ulteriori info:

Ufficio Stampa Gruppo Brescia Mobilità

ufficio-stampa@bresciamobilita.it